Утверждаю
Директор МАУ «Молодежный
центр города Оренбурга»

_____ Н.А. Пырченков

«___» _____ 2026

**ОТЧЕТ**
**О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ**
за 2025 год

**Наименование учреждения:** Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр города Оренбурга»

**Учредитель:** Управление молодежной политики администрации города Оренбурга

**Отчетный период:** 2025 год.

. Аналитическая часть

.1. Реализация приоритетных направлений молодежной политики

На основе системного анализа статистической отчетности и ведомственных данных за 2025 год, реализация молодежной политики осуществлялась по следующим ключевым блокам:

**Гражданственность и патриотизм:**

Проведены масштабные военно-спортивные соревнования «А ну-ка, парни!», представляющие собой комплексную систему подготовки молодежи допризывного возраста к защите Отечества.

Организован месячник оборонно-массовой работы, приуроченный к 80-летию Победы, включающий циклы уроков мужества и тематические лекции для формирования устойчивой исторической памяти.

Реализован военно-исторический квест «На Безымянной высоте», в рамках которого использовались интерактивные форматы исторической реконструкции для вовлечения студентов и школьников в изучение героического прошлого страны.

**Развитие добровольчества:**

В отчетном периоде обеспечено вовлечение **42 759** волонтеров в социально значимую деятельность.

Организовано и успешно проведено **241** добровольческое мероприятие различного уровня.

Особое внимание уделено функционированию муниципального Добро.Центра и реализации долгосрочного экологического проекта «Экология.город», направленного на формирование экологической культуры городской молодежи.

**Поддержка талантов и научно-технического потенциала:**

Проведен финал региональных соревнований по спортивному программированию «OrenIT-2025», направленный на выявление кадрового потенциала в сфере высоких технологий.

Обеспечено проведение муниципального этапа Российской национальной премии «Студент года – 2025» и ежегодного слета молодежного актива «МОСТ», ставшего основной площадкой для коммуникации лидеров молодежных сообществ.

**Деятельность «Движения Первых»:**

Общая численность официально зарегистрированных участников Российского движения детей и молодежи в муниципальном образовании составила **51 808** человек. Организация интегрирована в муниципальную систему как ключевое звено по воспитанию подрастающего поколения.

.2. Оценка эффективности муниципальной программы «Молодой Оренбург»

Реализация молодежной политики в 2025 году базировалась на программно-целевом методе планирования. Финансовое обеспечение социальной сферы, являющейся приоритетной в структуре расходов, составило 17 698 млн руб., что эквивалентно 64,5% от общего объема бюджетных обязательств города. Прямым результатом реализации муниципальной программы «Молодой Оренбург» стало проведение **386** целевых молодежных мероприятий.

Анализ показывает, что бюджетные инвестиции в данную сферу обеспечили достижение плановых показателей по охвату молодежи (140 192 чел.) и позволили трансформировать молодежную среду через внедрение новых форм социальной активности, соответствующих федеральным стандартам оценки качества.

.3. Информационное сопровождение и показатели

Медиа-сопровождение молодежной повестки в 2025 году характеризовалось использованием современных каналов коммуникации.

**Показатели эффективности медиа-сопровождения**

Функционирует специализированный сайт **www.умп56.рф** и сообщество «Молодой Оренбург» в соцсетях («ВКонтакте», Telegram, MAX).

Суммарное количество подписчиков официальных сообществ достигло **24 876 человек**, а общее количество просмотров контента составило **236,2 тыс.**.

За год подготовлено 12,6 тыс. фотоматериалов, 108 видеороликов и проведено 12 прямых трансляций мероприятий.

.4. Инициативное проектирование: «Молодежный бюджет»

Механизм инициативного бюджетирования в 2025 году стал эффективным инструментом поддержки прикладных идей молодежи.

«Крепкая семья – сильное общество»

Суть инициативы: Комплексная программа по укреплению семейных ценностей, повышению правовой и финансовой грамотности молодых семей.

Количество мероприятий: 4.
Охват участников: 1590 чел.

«Избирательный полигон»
Суть инициативы: Проект по формированию электоральной культуры и активной гражданской позиции через симуляцию избирательных процессов.
Количество мероприятий: 1.
Охват участников: 150 чел.

«ОренЭкоМаршрут: территория природы и людей»
Суть инициативы: Развитие внутреннего молодежного туризма через создание интерактивных экологических экскурсий по природному наследию города.
Количество мероприятий: 5.
Охват участников: 1305 чел.

2. Таблица ключевых показателей эффективности (КПЭ)

| **Направление (показатель)** | **Фактическое значение (2025 г.)** |
|---|---|
| Общее количество проведенных мероприятий | **386** |
| Количество вовлеченных волонтеров | **42 759 чел.** |
| Участники «Движения Первых» | **51 808 чел.** |
| Охват участников творческих и досуговых событий | **93 741 чел.** |
| Просмотры в официальных молодежных сообществах | **236,2 тыс.** |

3. Заключение и выводы

Деятельность МАУ «Молодежный центр города Оренбурга» по реализации молодежной политики в Оренбурге в 2025 году характеризуется системностью и высокой эффективностью использования ресурсов.